



Харизматичный географ без глобуса завоевал сердца берлинцев

На треть больше зрителей, чем обычно, собрали берлинские кинотеатры на Неделе российского кино в этом году. Прежде всего призёр многочисленных кинофестивалей «Географ глобус пропил», кассовый рекордсмен в России «Горько!» и архаузная драма «Роль» побили все рекорды посещаемости и стали поводом для оживленных дискуссий.

9-ая Неделя российского кино собрала на 30% больше зрителей, чем в прошлом году. Новый зрительский рекорд очевидно связан с разнообразием жанров и стилей, а также с тщательным выбором фильмов, считают организаторы мероприятия. «Романтическое и ностальгическое кино, драмы и комедии, экшн и архауз – берлинская публика оценила особенное разнообразие в этом году», - говорит директор "Интерфеста" и организатор Недели российского кино Григорий Подземельный. Большинство фильмов собрали полные залы, но несомненным лидером фестиваля стал «Географ глобус пропил». По мнению режиссера фильма Александра Велединского этот фильм с его харизматичным героем, верящим в безграничную любовь, безошибочно затрагивает «нерв современности».

Большим успехом пользовались также и социально-критические или сатирические фильмы, как например «Долгая и счастливая жизнь», «В ожидании моря» или «Горько!», показывающие жизнь вдалеке от больших городов в новом свете. В России сатира снова становится трендом – всего за пару недель проката снятый в догма-стиле фильм «Горько!» о сложных семейных, социальных и возрастных противоречиях современной России собрал только в России 30 миллионов долларов.

О сложной судьбе российского фермерства повествует социально-критическая драма «Долгая и счастливая жизнь» Бориса Хлебникова, где молодой идеалист Саша вступает в конфликт и с местными властями, и с „летаргичными“ деревенскими жителями. Оба фильма вызвали оживленные дискуссии с кинодеятелями. И это не было исключением - в этом году после каждого фильма проходила творческая встреча. Так, с известным российским актером Максимом Сухановым, исполнителем главной роли в психологической драме "Роль", разговор со зрителями растянулся на целых полтора часа. Такая возможность живого общения с кинодеятелями уже всегда являлась особенной отличительной чертой Недели российского кино.

Главный спонсор Кинонедели отметил новые перспективы, которые открылись благодаря фильмам этого года: "Россия была показана вне клише и предрассудков. Неделя российского кино преподнесла психологически тонкий и разнохарактерный образ современной России", сказал Буркхард Велки, директор по коммуникации предприятия GAZPROM Germania.

Неделя Российского кино в Берлине проводится российской генеральной дирекцией международных кинофестивалей «Интерфест» совместно с берлинским агентством «Interkultura Kommunikation» при поддержке Министерства культуры РФ и Российского дома науки и культуры в Берлине. В этом году мероприятие вновь проходит под патронатом Правящего бургомистра Берлина Клауса Воверайта и Чрезвычайного и Полномочного посла России в Германии Владимира М. Гринина. Генеральный спонсор

кинонедели - компания GAZPROM Germania GmbH, которая с момента основания фестиваля является его надежным партнером.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

Интерфест
Хохловский переулок дом 10
Строение 1
Тел: +7 495 917 24 86
Факс: +7 495 916 01 07
E-Mail: info@interfest.ru

Interkultura Kommunikation
Анна Леоненко и Юлия Кунис
Anklamer Str. 38, 10115 Berlin
Телефон: +49 30 311 65793 (4)
Факс: +49 30 311 65792
E-Mail: info@russische-filmwoche.de

ПРЕСС-ЦЕНТР:

Информация о мероприятии: Анна Леоненко: + 49 160 95 52 20 09
Информация о фильмах и программе: Юлия Кунис: + 49 179 39 70 711
Запросы на фильмы, фото и доп. информацию: Екатерина Васильева: +49 176 967 101 02

ИНТЕРНЕТ: www.russische-filmwoche.de (немецкая и русская версия)

FACEBOOK: www.facebook.com/Russische.Filmwoche.Berlin

По запросу мы с удовольствием предоставим Вам фото- и видеоматериалы.