

Результаты Недели российского кино в Берлине 2005

Обзор прессы

В преддверии и по итогам Недели российского кино в Берлине 2005 вышло более 113 публикаций в почти 50 средствах массовой информации. Из них в ежедневных и еженедельных газетах – 31, в журналах – 4, в информационных агентствах – 5, на радио – 18, на телевидении – 10 и в интернете – 45 публикаций. Примерно половину из них составляют редакционные материалы.

Цитаты:

«Общее наступление российского кино на Берлин. Кинонеделя представляет знаменитых гостей из Москвы...» (Berliner Zeitung, 23.11)

«В России процветает отечественная киноиндустрия, успехом отмечено производство «глянцевых» кинокартин, жанр арт-хауса также пополнился новыми картинами. В течение пяти дней берлинцам будет предоставлена уникальная возможность познакомиться с разнообразием современного российского кино». (Berliner Morgenpost, 24.11)

«Благодаря кинофестивалю, который сейчас проходит в Российском Доме, нам предоставляется возможность узнать намного больше... Российское кинопроизводство в настоящий момент находится на подъеме, к тому же во всем разнообразии жанров. Обязательно воспользуйтесь этим шансом познакомиться с российским кино» (Кнут Эльстерманн, Radio EINS RBB, 26.11.)

«Большой наплыв публики на Неделе российского кино в Берлине.» (dpa, 28.11)

«Неделя российского кино 2005 показала, что российское кино, к тому же самое высококачественное и современное, благодаря немецким субтитрам, вызывает интерес не только у русскоязычной аудитории». (Magazin 7+7 ja, 12.12)