

Пресс-релиз к открытию Недели российского кино 2006

«Князь Владимир» открывает Неделю российского кино в Берлине 2006

Берлин, ноябрь 2006

Мультипикационная индустрия сегодняшней России переживает настоящий бум. Компания Уолт Дисней увеличивает свои инвестиции в российский рынок. Неделя российского кино в Берлине представляет самый успешный мультипикационный фильм за всю истории российской мультипликации «Князь Владимир».

Лучшие фильмы на Неделе российского кино в Берлине

Лидер кассовых сборов «Князь Владимир» Юрия Кулакова и Юрия Батанина открывает в этом году Неделю российского кино в Берлине. Сделанный по классической технологии 2D анимации мультфильм представляет собой самый дорогостоящий проект в истории российской мультипликации.

«Мы очень рады впервые в Германии продемонстрировать успешнейший российский анимационный фильм», заметил Ренат Давлетьяров, генеральный директор НП «Интерфест», продюсер Недели российского кино в Берлине. При выборе фильмов кассовый успех являлся не единственным определяющим фактором. «Нашиими фильмами мы доносим до широкой публики особенности российской ментальности, что способствует более глубокому взаимопониманию между нашими народами», отметил он далее.

Жизнь Князя Владимира, одного из наиболее важных персонажей российской истории, в руках профессиональных мультипликаторов превратилась в увлекательный приключенческий фильм для детей и взрослых. Пестрые ярмарки, богатые сцены охоты, впечатляющие батальные сцены, роскошные пиры, благородные воины и волшебные красочные картины древней таинственной Руси мелькают как разноцветный фейерверк перед глазами зрителя. Русская народная музыка позволяет полностью окунуться в атмосферу X-го столетия.

Рынок российской мультипликации растет

С появлением в российской анимации такого полнометражного мультипикационного кино как «Князь Владимир» можно говорить о появлении целого направления. Он является четвертым успешным мультфильмом, увидевшим свет за последние четыре года в России (*Российский кинобизнес сегодня*). Потенциал российской мультииндустрии не оказался незамеченным компанией Уолт Дисней. По сведениям, предоставленным компанией, Дисней расширяет сферу своего влияния в России. Успех «Князя Владимира» сравним с зарубежными анимационными фильмами. По данным *Box Office Mojo* за первые выходные фильм собрал более 1,8 миллионов долларов, что почти в два раза больше, чем фильм производства Disney-Pixar-Production «Суперсемейка» (прим. 1 мл. долларов). К тому же сборы популярного мультфильма «Шрек 2» производства компании Dreamworks-Production ненамного превысили сборы своего российского конкурента и составили 2 мл. долларов за тот же период.

Неделя российского кино в Берлине представит в этом году семь актуальных российских фильмов. Организаторы Недели – Генеральная дирекция международных кинофестивалей НП Интерфест и Российский Дом науки и культуры. Мероприятие проводится при поддержке Федерального Агентства по культуре и кинематографии РФ и компании Газпром Германия. Кинонеделя будет проходить с 1-го по 5-е декабря 2006-го года в Российском Доме науки и культуры.